

新质生产力每日动态

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会

博雅云创 & 中科创新驱动

2026 年 6 月 21 日

摘要

今天新质生产力相关动态的政策主线，一端是“人工智能 + 消费”17项举措推动 AI 技术进入生活服务、智能终端、文旅、养老、零售和物流等需求场景；另一端是平台经济协同行动方案推动大平台向中小企业开放资源、场景和能力；同时，数据要素市场建设进入案例推广、场景指南、统一市场和价值释放阶段。国际财经方面，AI 数据中心带来的电力、天然气、并网和监管问题继续被 Reuters 等媒体关注，说明新质生产力不仅取决于算法和数据，也取决于算力、电力、资本、基础设施和治理规则的协同。

Contents

一、“人工智能 + 消费”17 项举措推动 AI 进入生活服务和智能终端	2
二、平台经济协同行动方案强调大中小企业资源开放	2
三、数据要素进入“案例推广—场景指南—统一市场”阶段	3
四、民营企业被视为形成“向新力”的重要主体	3
五、AI 数据中心使能源与电网成为全球财经焦点	4
六、趋势判断：从政策口号走向场景、平台、数据和能源协同	4

一、“人工智能 + 消费” 17 项举措推动 AI 进入生活服务和智能终端

Reuters 6 月 18 日报道，中国商务部等部门发布 17 项措施，推动人工智能在消费产品与服务中的应用，包括从传统功能型电子产品向智能产品升级，以及发展智能机器人等方向。

新华社对文件细节的报道显示，政策不仅关注硬件终端，也强调服务消费场景，包括智能家居、养老机器人、AI+ 旅游全链条服务、智慧餐厅、智能零售、电商物流，以及“人工智能 + 消费”集聚区和体验中心建设；地方还可结合实际对相关产品以旧换新和服务消费升级予以支持。

政策的关键意义在于，把 AI 从技术供给侧推向消费需求侧。过去 AI 政策更多强调模型、算力和产业基础，现在“人工智能 + 消费”强调的是场景牵引：智能家居能否进入“好房子”，养老机器人能否解决家庭照护痛点，文旅和餐饮能否形成更自然的智能服务体验，消费品能否带动新一轮以旧换新和产品升级。消费场景一旦形成规模，将反过来拉动芯片、传感器、模型服务、云边端协同和数据服务产业链。

二、平台经济协同行动方案强调大中小企业资源开放

新华社 6 月 18 日报道，工业和信息化部等七部门印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》。方案提出，到 2028 年平台企业与中小企业协同发展机制更加完善，并将发布 3 批平台资源开放清单，遴选不少于 100 个开放试点，打造不少于 10 个服务平台和 60 个可部署智能服务应用场景。

这一行动方案与“新质生产力”高度相关。平台经济过去容易被理解

为流量、交易和补贴竞争，现在政策重点转向平台资源开放、能力共享和中小企业赋能。对制造业和产业互联网而言，大平台的算法、云资源、供应链数据、支付能力和 AI 服务如果能以标准化方式开放给中小企业，就可能降低数字化门槛，推动更多“专精特新”和制造业单项冠军企业利用 AI 与数据要素提升效率。

中央广播电视总台相关讨论也把平台经济的创新活力与公平秩序放在一起，关注外卖平台补贴规范和平台协同发展方案。这意味着平台经济治理正在从“防止无序竞争”转向“规范竞争秩序，同时释放平台创新和产业协同价值”。

三、数据要素进入“案例推广—场景指南—统一市场”阶段

国家数据局 6 月 11 日举行 2026 年“数据要素 ×”新闻发布会，并发布覆盖 11 个行业的 760 个典型场景指引。国家发展改革委此前在 5 月 25 日启动 2026 年“数据要素 ×”大赛，并明确 2026 年是“数据要素价值释放年”。大赛新增人力资源、体育、文化遗产、中医药、数据基础设施等赛道，目标是推动数据“供得出、流得动、用得好、保安全”。

这些信息说明，数据要素市场已经从概念建设转入场景化推进。所谓数据要素价值，不只是把数据登记、入表或交易，更重要的是进入工业制造、医疗健康、交通物流、金融服务、城市治理和文化旅游等具体业务场景，形成可复制的应用模板。对地方和企业来说，下一步竞争不只是拥有数据，而是能否把公共数据、企业数据、行业数据和 AI 模型服务组织成可运营的产品。

四、民营企业被视为形成“向新力”的重要主体

国家发展改革委主管媒体《中国发展改革报》6 月 18 日刊文，强调民营企业是推动中国经济“向新力”的活跃来源之一，并从民营经济促进

法、产业新领域、新技术扩散和制度环境等角度分析民营经济对高质量发展的作用。

这一表述值得关注。新质生产力不是只靠大型央企、科研院所和头部互联网平台形成，也需要大量中小企业把新技术带入具体产品、设备、服务和区域产业链。民营企业机制灵活、贴近市场、应用迭代快，在 AI 终端、工业软件、机器人、传感器和行业数字化服务等领域往往是重要试错者和扩散者。政策环境如果能够稳定预期、改善融资、保护产权和开放应用场景，将直接影响新技术向生产力转化的速度。

五、AI 数据中心使能源与电网成为全球财经焦点

Reuters 6 月 18 日报道，美国联邦能源监管委员会要求除德州外的电网运营商审查并调整高负荷用户接入流程，重点回应 AI 和数据中心带来的用电需求。相关议题包括自备电源、成本分摊以及电网稳定性。Reuters 此前还调查了为 AI 数据中心快速推进的离网天然气电厂项目，指出相关建设在能源供给、地方审批、环境影响和公共监督方面引发关注。

这对新质生产力建设具有重要启示：AI 竞争不仅发生在模型参数、算法能力和应用场景上，也发生在能源供给、资本开支、芯片供应和运行维护上。未来数据中心不只是数字经济基础设施，也是能源系统的一部分。一个地区能否承载 AI 产业，不仅看是否有机房和服务器，也要看是否有稳定电力、绿色能源、并网规则和成本分摊机制。数据、算力、能源的协同，将成为新质生产力布局中的硬约束。

六、趋势判断：从政策口号走向场景、平台、数据和能源协同

综合今天政策和财经信息可以看到，新质生产力正在进入更具体的实施阶段：以“人工智能 + 消费”打开需求场景，以平台协同降低中小企业数字化门槛，以数据要素案例和场景指南推动数据价值落地，以能源

和电网约束倒逼算力基础设施更合理布局。

这意味着下一阶段地方产业竞争不只是“有没有大模型项目”，而是能否形成“场景—数据—模型—平台—算力—能源—治理”的完整闭环。谁能把政策工具转化为真实产业项目、把数据资源转化为可用产品、把平台能力转化为中小企业服务，谁就更可能形成可持续的新质生产力。

参考文献

- Reuters: 《China announces measures to promote AI in consumption》, 2026-06-18, 用于核验“人工智能 + 消费”17项措施。
- 新华社: 八部门推出“人工智能 + 消费”17项举措, 2026-06-18/19, 用于核验服务消费、智能终端、文旅、养老等场景。
- 中国新闻网/央视新闻: “人工智能 + 消费”相关报道, 2026-06-18, 用于补充政策发布主体和措施结构。
- 新华社: 七部门印发平台经济协同发展行动方案, 2026-06, 用于平台资源开放清单、100个试点、10个平台、60个应用场景。
- 央广网/中央广播电视总台: 平台经济创新活力与公平秩序, 2026-06-20, 用于补充平台经济治理与协同发展讨论。
- 国家数据局: 2026年“数据要素 ×”新闻发布会及典型场景指引, 2026-06-11, 用于核验数据要素典型案例与行业场景指引。
- 国家发展改革委: 2026年“数据要素 ×”大赛启动信息, 2026-05-25, 用于核验“数据要素价值释放年”和新增赛道。
- 国家数据局相关工作要点, 2026年, 用于统一数据市场、数据产权登记、公共数据授权运营等背景。
- 中国发展改革报: 民营企业“向新力”相关评论, 2026-06-18, 用于民营经济与新质生产力主体分析。
- Reuters: US FERC urges grid operators to review large-load intercon-

nection rules, 2026-06-18, 用于 AI 数据中心电力接入和监管背景。

- Reuters: Fast-tracked off-grid gas plants for AI data centers draw scrutiny, 2026-06-16, 用于数据中心能源供给和监管背景。

联系我们，请扫描二维码



新质生产力工作委员会
官方公众号



工业智能算网
gyznswn.cn

新质生产力工作委员会：

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会，专注于推动工业人工智能、智能制造、数字化转型等前沿技术发展，为企业提供政策解读、技术咨询和产业对接服务。

工业智能算网：

专注于工业人工智能、新质生产力、工业软件 CAE、智能制造等前沿技术。提供每日动态分析、技术趋势解读、解决方案分享，推动工业智能化转型。

网站地址：<https://gyznswn.cn>