

新质生产力每日动态

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会

博雅云创 & 中科创创新驱动

2026 年 6 月 20 日

摘要

今日新质生产力主线呈现两个清晰信号：一是“人工智能+”正在从生产侧扩展到消费侧，商务部等 8 部门发布 17 项举措推动 AI 融入商品、服务、场景和安全治理；二是平台经济政策正在从规范治理进一步转向大中小企业协同、资源开放和智能体赋能，中小企业将成为算力、数据、模型和平台能力外溢的重要承接主体。国际财经层面，Reuters 报道全球市场围绕地缘局势、油价、日元和利率重新定价；同时 AI 数据中心能源需求继续成为资本市场和能源政策关注点。

Contents

一、8 部门推出“人工智能 + 消费”17 项举措：AI 从供给侧进入消费场景	1
二、标准与安全被纳入同一框架：AI 消费不能只追求“新奇体验”	2
三、七部门发布平台经济协同行动方案：平台能力将向中小企业开放	3
四、Token 普惠与智能体服务进入政策语言：AI 能力开始被产品化分发	3

五、全球财经环境：油价、汇率与 AI 能源需求共同影响新质生产

力成本 4

参考文献 4

一、8 部门推出“人工智能 + 消费”17 项举措：AI 从供给侧进入消费场景

新华社 6 月 18 日报道，商务部等 8 部门发布《关于加快“人工智能 + 消费”发展的实施意见》，从 5 个方面提出 17 项举措，目标是扩大智能商品消费、服务消费和创新应用场景。文件强调推进智能消费电子、智能家电、智能网联汽车、智能家居、可穿戴设备、AI 眼镜、AR/VR/MR 等融合创新，并提出发展“一老一小”、教育、文旅、健康、家政等服务消费场景。Reuters 也注意到，中国希望通过 AI 推动消费升级，并特别提到人形机器人和服务消费等方向。

这条政策的重要性在于，它把“人工智能 +”从产业供给端进一步推向需求端。过去 AI 政策常围绕算力、模型、数据和行业应用展开；而消费侧政策更直接关系到市场规模、用户教育和企业收入。AI 手机、AI 电脑、智能电视、智能汽车、AI 眼镜、人形机器人和智慧家居如果形成真实需求，会反过来带动芯片、操作系统、传感器、端侧模型、数据服务和内容生态。

二、标准与安全被纳入同一框架：AI 消费不能只追求“新奇体验”

《实施意见》同时强调标准体系、安全治理、数据安全、消费者信息保护、算法治理和欺诈防范。AI 进入消费场景后，面对的是老人、儿童、家庭、车辆和支付等高敏感环境，如果只追求“会说话、会陪伴、会推

荐”，很容易出现隐私泄露、诱导消费、错误建议、算法歧视和责任不清等问题。政策把标准和安全放在同一框架中，说明监管部门已经意识到，AI 消费的普及必须建立在可验证、可追责、可保护消费者权益的基础上。

对企业而言，这意味着 AI 消费产品将从“功能竞争”转向“可信竞争”。谁能把模型能力、硬件体验、数据保护、售后责任和内容安全打通，谁就更可能在消费端获得长期信任。尤其是智能穿戴、车载 AI、养老陪护、儿童教育和健康咨询等场景，不能只靠营销词汇，需要明确边界、可解释提示和风险提示。

三、七部门发布平台经济协同行动方案：平台能力将向中小企业开放

新华社 6 月 18 日报道，工业和信息化部等 7 部门发布《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》。方案提出，到 2028 年平台企业与中小企业协同发展水平显著提升，并将组织发布 3 批平台企业开放合作清单，形成不少于 100 个资源开放场景试点，培育不少于 10 个服务平台，推动不少于 60 个智能服务场景应用落地。中国新闻网报道也指出，方案强调技术、数据、算力等资源向中小企业开放共享。

这与新质生产力高度相关。平台企业掌握大量用户、交易、算力、数据、模型和供应链能力，但这些能力如果只在大平台内部循环，对实体经济和中小企业的带动有限。行动方案通过开放清单、资源场景和服务平台，把平台企业从“流量入口”重新定义为“产业基础设施”。

四、Token 普惠与智能体服务进入政策语言：AI 能力开始被产品化分发

有关行动方案的公开解读中出现了“提升平台企业词元（Token）普惠服务能力”“推动智能体服务面向中小企业共性需求”等表述。这意味

着 AI 能力正在被拆解成可计量、可调用、可分发的生产要素。Token 不仅是技术计量单位，也可能成为未来 AI 服务定价、补贴、资源包和平台开放的重要抓手；智能体则可能成为中小企业接入 AI 的标准化形态。

这一变化值得重视。中小企业往往缺乏专业 AI 团队，也没有能力从零搭建模型训练、RAG、权限、 workflow 和运维体系。如果平台能够提供面向财务、客服、设计、质检、采购、运营等共性岗位的智能体服务，并按 Token、任务量或使用效果收费，就可能降低 AI 应用门槛。

五、全球财经环境：油价、汇率与 AI 能源需求共同影响新质生产力成本

Reuters 6 月 19 日市场报道显示，全球投资者继续围绕地缘局势、油价、日元和利率进行重新定价；另一篇 Morning Bid 报道提到，市场对和平前景和能源价格变化高度敏感，亚洲主要股指波动明显。对新质生产力而言，宏观价格并不是外部噪音。AI 算力中心、智能制造设备、机器人产线和数据基础设施都依赖能源、资本开支和全球供应链，一旦油价、利率或汇率发生剧烈变化，项目投资节奏和企业融资成本都会受到影响。

与此同时，AI 数据中心能源消耗已经成为国际能源与气候政策焦点。Guardian 报道指出，数据中心正在推动美国清洁能源增长，但也带来气候与电网压力；Reuters 此前也分析了 AI 数据中心建设带来的资本狂热与估值担忧。新质生产力不是无限制堆算力，而是在能源约束、绿色电力、资本成本和产业回报之间寻找平衡。

参考文献

- 新华社：《我国出台 17 项举措加快发展“人工智能 + 消费”》，2026-06-18，用途：支撑“AI+ 消费”政策主线。
- 新华网：《商务部等 8 部门关于加快“人工智能 + 消费”发展的实施意见

- 见》，2026-06-18，用途：支撑文件原文、标准体系与安全治理。
- Reuters: 《China announces measures to promote AI integration with consumption》，2026-06-18，用途：补充国际媒体对中国 AI+ 消费政策的观察。
 - 新华社: 《促平台经济大中小企业协同发展七部门发布行动方案》，2026-06-18，用途：支撑平台经济协同行动方案总体目标。
 - 中国新闻网: 平台经济协同发展行动方案相关报道，2026-06-18，用途：补充技术、数据、算力向中小企业开放表述。
 - 大河财立方: 平台企业 AI 供给、Token 普惠与智能体服务相关解读，2026-06-18，用途：补充政策细节。
 - Reuters: 全球市场与油价、汇率相关报道，2026-06-19，用途：支撑全球财经环境观察。
 - Reuters Morning Bid, 2026-06-19，用途：补充亚洲市场、油价和日元变化。
 - The Guardian: 数据中心、清洁能源与气候风险报道，2026-06-19，用途：支撑 AI 数据中心与能源约束分析。
 - Reuters: 《AI boom sparks rally, frenzy and fear》，2026-06-10，用途：作为 AI 数据中心投资与资本市场风险背景资料。

联系我们，请扫描二维码



新质生产力工作委员会
官方公众号



工业智能算网
gyznsw.cn

新质生产力工作委员会：

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会，专注于推动工业人工智能、智能制造、数字化转型等前沿技术发展，为企业提供政策解读、技术咨询和产业对接服务。

工业智能算网：

专注于工业人工智能、新质生产力、工业软件 CAE、智能制造等前沿技术。提供每日动态分析、技术趋势解读、解决方案分享，推动工业智能化转型。

网站地址：<https://gyznsw.cn>