

新质生产力每日动态

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会

博雅云创 & 中科创新驱动

2026 年 5 月 11 日

摘要

本期新质生产力动态围绕品牌建设、数智化转型、数据要素市场和全球财经环境展开。官方媒体在中国品牌日语境下强调，品牌建设是高质量发展和新质生产力的重要体现；国家数据局相关公开信息显示，数据要素工作正在从政策框架走向指标体系、资产化和流通交易规模测算；全球财经方面，地缘风险持续影响能源和市场情绪，AI 芯片和 AI 基础设施仍是资本市场关注重点。

Contents

1 新华社：中国品牌建设是发展新质生产力的内在要求

新华社发布《学习手记 | 打造更多叫得响的品牌》，明确提出“品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求”。

文章还指出，“十五五”规划纲要部署的制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等目标，都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

这意味着，新质生产力不能只理解为技术突破，也包括质量体系、品牌能力、标准能力和全球市场认可度。对于企业来说，技术创新最终必须转化为品牌溢价、市场信任和国际竞争力。

2 人民日报：中国品牌以技术突破和数智革新推动高质量发展

人民日报刊文《中国品牌书写高质量发展新答卷》指出，中国品牌近年来深耕技术突破、数智革新和服务升级，成为推动经济高质量发展的重要力量。文章还引用总书记关于“因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌”的重要论述，并强调持续推动中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌转变。

这说明，品牌建设已被放入更大的产业升级叙事中。无论是新能源汽车、智能工厂、核电装备还是平台出海，背后都不仅是产品能力，更是产业链、创新链和市场能力的综合竞争。

3 数据要素工作进入指标体系与资产化研究阶段

国家数据局公开信息显示，2026 年课题委托研究征集中，专门设置了产业互联网平台企业数据流通交易监测指标体系及规模测算、数据商数据流通交易监测指标体系及规模测算、数据资产化态势跟踪及支持政策研究等方向。相关课题要求研究企业数据资产入表、质押融资、证券化、作价出资等问题，并探索构建数据资产化监测指标体系。

这表明，数据要素工作的重点正在从“鼓励数据流通”进一步走向“可统计、可监测、可定价、可入表、可融资”。对于新质生产力来说，数据不只是技术资源，也正在进入财务核算、交易流通和产业组织体系，成

为更具经济属性的生产要素。

4 数字中国建设继续强化数据、算力与产业融合

国家数据局此前明确提出，2026年是“数据要素价值释放年”，要畅通数据流动和资源配置渠道，激活数据市场供给和需求，推动数据“供得出、流得动、用得好、保安全”。相关部署还强调，要推进数据科技创新和产业创新深度融合，持续开展“数据要素×”行动，推进国有企业数据效能提升，并强化数据赋能人工智能发展。

这一方向与新质生产力高度一致。人工智能、智能制造、智慧城市和现代服务业都需要高质量数据供给；如果数据不能合规流通、不能形成可信收益机制，很多 AI 应用就只能停留在试点阶段。

5 绿色工业与能源品牌强调数智赋能

新华网报道，2026 制造强国品牌发展论坛暨“绿色工业与能源品牌博览会”在北京启动，活动围绕制造强国、质量强国、品牌强国与能源强国建设，以绿色转型、数智赋能、品牌引领为主线，汇聚主管部门、专家、企业和媒体代表，共同探讨工业与能源产业高质量发展路径。

这类活动显示，绿色低碳和数智化正在共同成为新质生产力的重要抓手。能源品牌的品牌建设，不再只是资源供给能力的展示，也包括绿色转型、智能调度、数字能源和供应链韧性能力。

6 全球财经：中东局势扰动油价和海湾市场

Reuters 报道，中东局势紧张继续推升市场避险情绪，国际油价明显走高。相关报道同时显示，海湾多数股市承压，地缘风险仍在扰动区域市场表现。

这提醒我们，新质生产力并不是孤立于全球环境的国内概念。能源成本、运输安全、资本情绪和外部市场预期，都会影响高技术制造、绿色产

业和数字基础设施的投资节奏。

7 AI 芯片 IPO 升温，资本继续押注 AI 基础设施

Reuters 报道，Cerebras 计划上调 IPO 发行价区间和发行规模，市场需求强劲。报道认为，该项目有望成为年内规模较大的 IPO 之一。

这条财经新闻与新质生产力也有关联。AI 基础设施、芯片、数据中心和推理算力正在成为全球资本市场的重要主线，未来会继续影响数字经济、智能制造、科研计算和企业 AI 应用成本。

8 结语

本期新质生产力动态可以概括为三句话：官方论述把品牌建设纳入高质量发展和新质生产力体系；数据要素工作正在从制度设计走向价值释放和资产化；全球财经环境则提醒我们，能源安全、地缘风险和 AI 基础设施投资正在共同塑造产业竞争格局。新质生产力的现实落点，正在从概念阐释进入品牌、数据、能源、智能化和资本市场的多维实践。

9 参考资料

1. 新华社：学习手记 | 打造更多叫得响的品牌。2026 年 5 月 10 日。用于支撑“中国品牌建设是发展新质生产力的内在要求”这一官方表述。
2. 人民日报：中国品牌书写高质量发展新答卷（中国品牌日）。2026 年 5 月 10 日。用于支撑中国品牌在技术突破、数智革新、服务升级中推动高质量发展的论述。
3. 国家数据局：贯彻落实党的二十届四中全会和中央经济工作会议精神，深入推进数据工作。2026 年 1 月 1 日。用于支撑“2026 年是数据要素价值释放年”“供得出、流得动、用得好、保安全”等政策表述。
4. 国家数据局：政策和规划司 2026 年课题委托研究征集公告。2026 年 4 月 27 日。用于支撑产业互联网平台数据流通交易监测、数据商交易

规模测算、数据资产化态势跟踪等研究方向。

5. 国家数据局：专家话两会：数据要素制度建设引领数据要素潜力加快释放。2026 年 3 月 13 日。用于补充数据要素制度建设、公共数据开发利用、数据流通服务机构等背景。
6. 新华网：中国能源品牌周：“绿色工业与能源品牌博览会”在京启动。2026 年 5 月 9 日。用于支撑绿色工业、能源品牌、数智赋能与品牌引领相关内容。
7. 国务院信息转载：国务院常务会议部署全国综合交通运输体系建设工作。2026 年 5 月 10 日。用于支撑综合交通运输体系建设、交通强国与交通领域新质生产力相关部署。
8. Reuters: Oil jumps as US and Iran fail to reach agreement on peace proposal. 2026 年 5 月 10 日。用于支撑国际油价因中东局势紧张而上涨。
9. Reuters: Gulf stocks slip as fresh drone activity clouds peace hopes. 2026 年 5 月 10 日。用于支撑海湾股市受地缘风险影响的财经动态。
10. Reuters: Cerebras to raise IPO price range to \$150-\$160 as demand surges, sources say. 2026 年 5 月 10 日。用于支撑 AI 芯片 IPO、AI 基础设施投资热度与全球资本市场动向。