

# 工业智能每日观察

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会

博雅云创 & 中科创新驱动

2026 年 5 月 24 日

## 摘要

京东工业发布依托 JoyIndustrial 工业大模型研发的“AI 智采管家”，试图用自然语言交互重构中小工厂采购流程，说明工业大模型正在从集团级概念方案走向中小企业可调用工具。央视披露 2026 年前四个月中国机器人出口再创新高，这不是单一公司新闻，但它给工业机器人、自动化设备和具身制造链条提供了需求侧验证。Johnson Controls 与 Armada 在 5 月 22 日宣布模块化 AI 数据中心生产协议，计划在亚利桑那落地专门工厂，把高密度 AI 训练与推理设施做成持续化制造能力。McKinsey 在 5 月 22 日发布的分销与供应链观察指出，AI 已经不再只是试点工具，而是越来越多企业的经营韧性系统。今天的工业智能主线因此很清楚：不是谁喊得最响，而是谁先把 AI 嵌入采购、机器人出海、基础设施制造和供应链运营这些具体环节。

## Contents

- 一、京东工业把工业大模型压到采购一线，瞄准的是中小工厂“最后一公里” 2
- 二、机器人出口再创新高，说明工业自动化的外部需求还在扩张 3

三、AI 基础设施也在被工业化制造，Johnson Controls 与 Armada 给出新样板	3
四、供应链企业开始把 AI 当成经营韧性系统，而不是演示性工具	4
五、今日判断：工业智能今天最真实的进展，不在“概念最前沿”，而在“环节最可执行”	4
参考文献	5

## 一、京东工业把工业大模型压到采购一线，瞄准的是中小工厂“最后一公里”

科技日报 5 月 23 日报道，京东工业正式发布“AI 智采管家”，底层依托 JoyIndustrial 工业大模型，希望通过自然语言交互重构采购全流程。公开信息显示，该产品瞄准的不是头部集团复杂系统集成，而是让中小制造企业以更轻量的方式完成询价、选型、下单与采购管理。这个方向很值得关注，因为它避开了“工业大模型必须先进入核心控制系统”的高门槛路径，转而切入采购这一更容易标准化、更容易产生即时 ROI 的环节。

从产业意义看，工业大模型如果始终停留在大企业试点和顾问式交付，扩散速度会很慢；一旦能够在采购、客服、售后、库存协同这类高频环节形成低门槛产品，工业智能才可能真正下沉。京东工业这次动作的价值，不在于技术口号，而在于它给出了一个更现实的落点：先在工业交易和供应协同场景建立自然语言入口，再向更深层的企业流程延伸。

## 二、机器人出口再创新高，说明工业自动化的外部需求还在扩张

央视网在 5 月 23 日播发消息称，2026 年前四个月中国机器人出口创新高。虽然这类新闻不像企业发布会那样细到单个产品线，但它提供了一个非常关键的景气度信号：国际市场对中国自动化设备和机器人系统的接受度仍在抬升。对工业智能产业链而言，这意味着视觉、运动控制、末端执行器、工业软件和系统集成不只是内需逻辑，外需也在持续放量。

更重要的是，机器人出口增长会反过来推动工业智能栈的成熟。因为一旦设备走向海外市场，就必须面对多工况、多标准、多客户环境，对软硬件鲁棒性、远程运维、机器视觉泛化能力和数字化交付能力都会提出更高要求。出口数据本身不是“工业 AI 新闻”，但它是判断工业智能是否进入规模化商业阶段的关键旁证。

## 三、AI 基础设施也在被工业化制造，Johnson Controls 与 Armada 给出新样板

5 月 22 日，Johnson Controls 宣布与 Armada 达成框架协议，计划在亚利桑那建设专门工厂，连续化生产面向高密度 AI 训练和推理场景的模块化数据中心。按照官方披露，项目预计创造 500 个工作岗位，首先将生产 Leviathan 这一类兆瓦级模块化设施。把这条新闻放进工业智能语境里看，它的意义非常直接：AI 基础设施本身正在成为新的制造对象，而不是仅仅依赖零散工程项目来搭建。

这代表工业智能的一条重要延伸路线。过去谈工业 AI，更多聚焦制造现场如何用 AI；现在连承载 AI 的算力设施本身，也开始走向模块化、标准化、工厂化生产。谁能把冷却、供电、热管理、施工交付与算力负载做成可复制产品，谁就更可能在下一轮“AI 工厂”扩张中占优势。换句

话说，AI 不仅在改造工厂，也在催生新的工厂类型。

#### **四、供应链企业开始把 AI 当成经营韧性系统，而不是演示性工具**

McKinsey 在 5 月 22 日发布的分销与供应链观察提到，82% 的全球供应链负责人表示业务已直接受到关税波动影响，平均每家公司有 20% 到 40% 的供应链成本面临扰动。报告给出的判断是，AI 正在帮助分销和供应链企业把利润压力转化为竞争优势，而且不少实施项目的初始投入已被压缩到 100 万美元以内。这说明工业与分销环节的 AI 应用，正在从“预算宽裕时尝试一下”变成“经营承压时必须上线”的工具。

对工业智能来说，这一点尤其重要。真正推动 AI 穿透产业的，往往不是技术热情，而是成本、交付和不确定性压力。当外部冲击持续存在时，能帮助企业做库存判断、补货决策、供应协同和价格管理的 AI 系统，就更容易获得管理层支持。这意味着工业智能下一阶段的赢家，很可能不是最炫的机器人演示，而是那些能把 AI 嵌进运营报表和利润表的系统。

#### **五、今日判断：工业智能今天最真实的进展，不在“概念最前沿”，而在“环节最可执行”**

今天之所以刻意少写，是因为过去 24 小时内真正高质量的一手工业智能信息并不充裕。可正因为做了筛选，反而能看清楚当下更真实的产业进展：工业大模型在向采购和交易环节下沉，机器人出海在验证外部需求，AI 基础设施在被工业化制造，供应链 AI 在被经营压力倒逼落地。这几条线没有一条是“酷炫演示”，但都与真实订单、真实流程和真实资本开支直接相关。

所以今天的结论很明确：工业智能已经逐步从“展示模型能力”转向“改造企业具体环节”。谁能最先在采购、交付、机器人设备、模块化设施

和供应链管理这些明确场景里做出稳定收益，谁才更可能穿越热度周期。

## 参考文献

1. 科技日报, **京东工业发布 AI 智采管家, 让小工厂用上大模型**, 2026-05-23, 用于核实 JoyIndustrial 工业大模型与 AI 智采管家发布。 [https://www.stdaily.com/web/gdxw/2026-05/23/content\\_521284.html](https://www.stdaily.com/web/gdxw/2026-05/23/content_521284.html)
2. 央视网, **[今日环球] 今年前四个月中国机器人出口创新高**, 2026-05-23, 用于核实机器人出口景气度信号。 <https://tv.cctv.com/2026/05/23/VIDEXF4g7JdPwjBUb6X7sUNF260523.shtml>
3. Johnson Controls, **Armada announces agreement with Johnson Controls for modular data center production**, 2026-05-22, 用于核实模块化 AI 数据中心工厂与连续化生产安排。 <https://www.johnsoncontrols.com/media-center/news/news-articles/2026/johnson-controls-announces-agreement-with-armada>
4. McKinsey, **AI is transforming distribution supply chains, turning margin pressure into a competitive advantage**, 2026-05-22, 用于补充分销与供应链企业的 AI 应用趋势判断。 <https://www.mckinsey.com/industries/industrials/our-insights/distribution-blog/ai-is-transforming-distribution-supply-chains-turning-margin-pressure-into-a-competitive-advantage>
5. 中国新闻网, **从“要数据”到“要答案”：新质生产力如何重塑制造业韧性**, 2026-05-23, 用于补充国内工业界对 AI 落地制造环节的场景讨论。 <https://www.chinanews.com.cn/cj/2026/05-23/10627309.shtml>

# 联系我们，请扫描二维码



新质生产力工作委员会  
官方公众号



工业智能算网  
gyznswn.cn

## 新质生产力工作委员会：

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会，专注于推动工业人工智能、智能制造、数字化转型等前沿技术发展，为企业提供政策解读、技术咨询和产业对接服务。

## 工业智能算网：

专注于工业人工智能、新质生产力、工业软件 CAE、智能制造等前沿技术。提供每日动态分析、技术趋势解读、解决方案分享，推动工业智能化转型。

网站地址：<https://gyznswn.cn>