

工业智能每日观察

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会

博雅云创 & 中科创新驱动

2026 年 4 月 21 日

摘要

2026 汉诺威工业博览会 (Hannover Messe) 4 月 20 日正式开展, 工业 AI 成为贯穿全场的绝对核心主题。西门子携 Industrial Copilot 系列产品亮相, 通过自然语言驱动生产系统建模、物料流分析与性能优化; 英伟达联合合作伙伴展示 AI 驱动制造全链路方案; 微软以 "Industrial Intelligence Unlocked" 为主题, 携 ABB、Krones、蒂森克虏伯电梯等客户展示 "前沿工业组织" 转型成果。国内方面, IDC 最新预测 2030 年全球人形机器人出货量将超 51 万台, 年复合增长率近 95%; 领益智造北京亦庄超级工厂首批人形机器人正式下线, 计划 2026 年实现年产 1 万台。

Contents

1 汉诺威工博会开幕: 工业 AI 从概念走向全面落地	2
1.1 西门子 Industrial Copilot: 自然语言重新定义工厂操作 . . .	2
1.2 英伟达携合作伙伴展示 AI 驱动制造全链路	2
1.3 微软三大客户案例定义前沿工业组织	2

2 IDC 预测 2030 年人形机器人出货量超 51 万台	3
2.1 年复合增长率近 95%，工程化能力成商业落地核心	3
2.2 领益智造北京超级工厂首批人形机器人下线	3
2.3 人形机器人半马赛后复盘：从赛场到产业的加速迁移 . . .	3
3 虎嗅深度：2026 年具身智能面临” 商业化分层” 与” 伪需求出清”	4
3.1 不是所有订单都叫落地，不是所有落地都能复购	4
3.2 奇瑞墨甲 M1 人形机器人上线京东，售价 28.58 万元 . . .	4
4 参考文献	4

1 汉诺威工博会开幕：工业 AI 从概念走向全面落地

1.1 西门子 Industrial Copilot：自然语言重新定义工厂操作

2026 汉诺威工业博览会于 4 月 20 日至 24 日在德国汉诺威举行，巴西为本届合作伙伴国。西门子作为工业 AI 领域的领军企业，在本届展会上重点展示了其 Industrial Copilot 系列产品的最新进展。在 Tecnomatix 展区，西门子推出了基于自然语言驱动的 Production Copilot，用户只需用自然语言描述需求，即可完成生产系统建模、物料流分析、性能优化与柔性调度等复杂操作。在 NX 制造展区，Designcenter X NX Copilot 允许工程师通过自然语言提问获取设计方案建议。此前在 CES 2026 上，西门子已发布 Digital Twin Composer 软件和九款工业 Copilot，覆盖从设计到运维的全价值链。

1.2 英伟达携合作伙伴展示 AI 驱动制造全链路

英伟达在本届汉诺威工博会上以”AI-Driven Manufacturing”为主题，联合众多合作伙伴展示了从数字孪生到工厂自动化的完整解决方案。英

伟达在官方博客中指出，”问题已不再是是否采用 AI，而是以多快的速度、多大的规模来部署。”展会期间，英伟达重点展示了 Omniverse 平台在工业数字孪生中的应用，并与微软合作将 Omniverse 库与 Microsoft Fabric 集成，为制造企业提供从数据采集到 AI 推理的端到端能力。

1.3 微软三大客户案例定义前沿工业组织

微软以”Industrial Intelligence Unlocked”为核心主题，携 ABB、Krones、蒂森克虏伯电梯三大标杆客户展示工业 AI 实际落地成果。ABB 展示了基于 Azure 的 Genix 工业 AI 平台，作为工厂实时 AI”协同驾驶员”实现闭环生产优化。Krones 将 AI 流体仿真集成到灌装产线数字孪生中，仿真时间从 4 小时压缩至 5 分钟以内（缩短 95%）。蒂森克虏伯电梯展示了数字原生电梯产品 EOX 和 HELIX，搭载专用 AI Agent，将个人经验转化为组织级智能。

2 IDC 预测 2030 年人形机器人出货量超 51 万台

2.1 年复合增长率近 95%，工程化能力成商业落地核心

4 月 20 日，IDC 发布最新预测报告指出，到 2030 年全球人形机器人出货量将突破 51 万台，年复合增长率接近 95%。报告回顾了 2025 年全球人形机器人市场的爆发态势：以中国厂商引领的全球市场出货量超 1.8 万台，其中文娱表演、教育科研及导览导购等场景占比超 85%，工业制造和仓储物流场景已开展一批试点探索。IDC 强调，人形机器人正向”感知—学习—决策—执行”闭环的具身智能体系演进，工程化能力已成为产品商业应用落地的核心竞争力。

2.2 领益智造北京超级工厂首批人形机器人下线

4 月 17 日，领益智造北京具身智能超级工厂首批人形机器人下线仪式在北京亦庄小米产业园举行。下线产品涵盖天工 Ultra、天工 3.0 等行

业前沿机型，标志着京津冀首个具备高自动化、高兼容性、全链条的具身智能超级工厂正式进入规模化交付阶段。该工厂计划于 2026 年实现具身智能机器人年产 1 万台，并于 2030 年达到年产能 50 万台。

2.3 人形机器人半马赛后复盘：从赛场到产业的加速迁移

4 月 19 日落幕的 2026 北京亦庄人形机器人半程马拉松引发行业深度复盘。本届赛事引入”自主导航”与”遥控操控”双模式并通过加权统一排名，约四成队伍选择完全自主导航。参赛主体从 5 省扩至 11 省，北京人形”天工 Ultra”、荣耀”闪电”、宇树 H1、松延动力 B2 等全国人形机器人”百机争鸣”，海外赛队的加入进一步提升了国际化水平。

3 虎嗅深度：2026 年具身智能面临”商业化分层”与”伪需求出清”

3.1 不是所有订单都叫落地，不是所有落地都能复购

虎嗅本周发布的深度分析文章指出，行业把 2026 年称为”具身智能规模化应用的元年”，但真正的主题不是”规模化应用”，而是”商业化分层”。当前具身智能企业面临的核心挑战不是技术能力不足，而是商业模式尚未跑通——大量”示范项目”和”战略合作”并不等同于可持续的商业订单，真正的考验在于客户是否愿意复购。

3.2 奇瑞墨甲 M1 人形机器人上线京东，售价 28.58 万元

奇瑞旗下墨甲机器人的人形机器人产品墨茵（Mornine）M1 已在京东自营旗舰店上线，售价 28.58 万元，预计 2026 年 5 月 23 日后发货。M1 身高 167cm，体重 70kg，全身搭载 40 余个自由度关节。从 28.58 万元的定价来看，人形机器人正在从百万级的实验室产品向十万级的商业化产品过渡。

4 参考文献

1. Siemens Blog (2026 年 4 月), *Siemens Tecnomatix portfolio at Hannover Messe 2026: The Digital Factory, Live.*
2. Siemens Blog (2026 年 4 月 6 日), *Hannover Messe 2026: Let's Connect Around AI and Data-Driven Manufacturing.*
3. NVIDIA Blog (2026 年 4 月 20 日), *NVIDIA and Partners Showcase the Future of AI-Driven Manufacturing at Hannover Messe 2026.*
4. Microsoft Cloud Blog (2026 年 4 月 16 日), *Industrial intelligence unlocked: Microsoft at Hannover Messe 2026.*
5. Deutsche Messe (2026 年 4 月 15 日), *HANNOVER MESSE 2026: Industrial AI as competitive game-changer.*
6. C114 通信网 (2026 年 4 月 20 日), *IDC 预测, 到 2030 年全球人形机器人出货量将超 51 万台。*
7. IT 之家 (2026 年 4 月), *领益智造北京亦庄超级工厂首批人形机器人下线。*
8. 新京报 (2026 年 4 月 20 日), *2026 北京亦庄半程马拉松暨人形机器人半程马拉松圆满举办。*
9. 虎嗅 (2026 年 4 月 17 日), *2026 年人形机器人行业将面临商业化分层与伪需求出清。*
10. 证券时报 (2026 年 4 月 16 日), *机构: 人形机器人有望形成一个新兴产业。*

联系我们，请扫描二维码



新质生产力工作委员会
官方公众号



工业智能算网
gyznsw.cn

新质生产力工作委员会：

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会，专注于推动工业人工智能、智能制造、数字化转型等前沿技术发展，为企业提供政策解读、技术咨询和产业对接服务。

工业智能算网：

专注于工业人工智能、新质生产力、工业软件 CAE、智能制造等前沿技术。提供每日动态分析、技术趋势解读、解决方案分享，推动工业智能化转型。

网站地址：<https://gyznsw.cn>