
AI 技术每日分析：Agent 进入公共采购、 外呼与 ROI 治理

中国高技术产业发展促进会新质生产力工作委员会

博雅云创 & 中科创新驱动

2026 年 9 月 8 日星期二

摘要

今天 AI 技术方向的新动态，最值得关注的是 Agent 开始进入公共采购、呼叫中心、印度本地语言语音服务和企业 ROI 治理等更具体的业务层。意大利创业公司 Cato 完成 600 万欧元种子轮融资，把 AI 用于欧洲公共采购流程，平台持续监控 2.7 万多个招投标来源，自动筛选机会、读取长文档、抽取资格条件、发现矛盾并预填投标材料，但最终提交仍由企业控制；印度语音 AI 公司 Navana.ai 完成 4000 万卢比融资，将继续扩展 BFSI 等受监管行业，并加强印度本地语言语音模型，公司已为客户处理超过 1 亿分钟语音 AI 流量；Level AI 正式推出面向 Virtual Agent 的 Outbound Calling 能力，把 AI 从“接电话”推进到催收、收入回收、安全验证和主动客户触达；与此同时，VentureBeat 对企业 Agent 投入的最新调查提醒行业，Token 消耗正在迅速变成一项独立成本中心，企业开始从“使用量越高越好”转向衡量功能交付、问题解决和业务结果。AI 市场正在从 Agent 采用率竞争，进入“谁能接管真实业务、谁能证明 ROI”的阶段。

目录

一、Cato 融资 600 万欧元：AI 开始进入欧洲 2.5 万亿欧元公共采购市场	2
二、Navana.ai 完成 4000 万卢比融资：本地语言 Voice AI 继续进入受监管企业	3
三、Level AI 推出 Outbound Calling：Virtual Agent 开始从接听电话走向主动触达	3
四、企业开始反思“Token 越多越好”：Agent ROI 成为新的工程指标	4
趋势观察	5

一、Cato 融资 600 万欧元：AI 开始进入欧洲 2.5 万亿欧元公共采购市场

9 月 7 日，米兰创业公司 Cato 宣布完成 600 万欧元种子轮融资，由 Keen Venture Partners 领投，公司累计融资达到 760 万欧元。Cato 切入的是欧洲公共采购这一长期高度人工化的 B2B 市场。Keen 援引的市场数据称，公共采购约占欧盟 GDP 的 14%，规模约 2.5 万亿欧元。

Cato 目前持续监控超过 2.7 万个采购信息来源。系统会根据企业能力筛选更值得参与的项目，读取招标文件，抽取资格、评分和时间要求，发现不同附件之间可能存在的矛盾，并利用企业既有资料预填行政与技术投标材料。值得注意的是，平台仍把最终提交保留给客户，而不是让 Agent 拥有完全自主的投标权。

这类场景非常适合 Agent。公共采购并不是一个单一文档任务，而是“持续监控—判断是否匹配—阅读数百页文件—核验资格—组织证据—撰写材料—人工批准”的长流程。传统 RPA 很难处理大量非结构化文档和例外规则，而 Agent 具备跨文档推理和工具调用后，才开始有机会覆盖整条流程。

Cato 也说明企业 Agent 商业化正在进入更窄、更值钱的流程。与通用办公助手相比，招投标 Agent 每完成一次有效任务都可以直接对应收入机会，ROI 更容易计算。未来一批高价值 Agent 可能并不拥有很大的用户规模，但会深度嵌入采购、税务、合规、保险和专业服务等高客单价流程。

二、Navana.ai 完成 4000 万卢比融资：本地语言 Voice AI 继续进入受监管企业

印度语音 AI 创业公司 Navana.ai 9 月 7 日宣布完成 4000 万卢比融资，由 Ronnie Screwvala 领投，Antler India、Sharad Sanghi、Sandeep Singhal 和 Paula Mariwala 等参与。

公司本轮融资重点包括扩大 BFSI 等受监管行业客户，以及继续改进面向印度语言的语音模型。Economic Times 披露，Navana 目前已经为客户处理超过 1 亿分钟 Voice AI 流量。公司公开资料也强调其面向印度大规模、多语言和企业级场景提供语音与视觉 AI 能力。

印度语音市场对全球 Voice Agent 有很强的参考意义。真实呼叫中心面对的不只是英文识别率，而是口音、方言、噪声、代码混合语言、金融术语和监管要求。对于银行、保险和金融科技企业，数据驻留、审计和部署方式也会直接决定产品能否进入生产。

这意味着 Voice AI 的竞争正在从“听得懂”转向“在特定行业里听得准、回答得稳、能审计”。随着端侧模型、专有语言数据和行业知识库继续成熟，具有地区语言优势的小公司仍然可能在全球大模型厂商之外形成独立价值。

三、Level AI 推出 Outbound Calling: Virtual Agent 开始从接听电话走向主动触达

Level AI 9 月 7 日正式推出 Virtual Agent 的 Outbound Calling 能力。产品面向企业呼叫中心，支持收入回收、付款提醒、安全验证、运营通知等主动外呼场景。

Level AI 称，其 Outbound Virtual Agent 可以在不到 2 秒内建立连

接，并实时判断接听方是真人还是语音信箱，再选择相应的话术或留言。这些数据来自公司发布，应作为厂商测试与产品口径看待，而非行业统一 Benchmark。

相比 Inbound Agent, Outbound Agent 的治理复杂度明显更高。系统主动拨出电话意味着企业需要控制拨打时间、名单来源、频率、同意机制、身份说明和停止条件。涉及金融和催收时，还要保证 Agent 不会因为模型生成自由度而改变法律要求或企业标准话术。

但它的商业价值也更直接。大量呼叫中心成本来自重复的确认、提醒和状态通知，如果 AI 能够稳定完成这些流程，人类坐席可以集中处理谈判、投诉和复杂问题。Voice Agent 因此很可能成为 Agent 商业化最快的领域之一——不是因为语音模型最炫，而是因为每一通自动完成的电话都有可直接核算的人力成本。

四、企业开始反思“Token 越多越好”：Agent ROI 成为新的工程指标

VentureBeat 9 月 7 日刊文讨论企业 Agent 投入的 ROI 问题，并以 Uber 等公司的内部实践为例：企业快速扩大 AI Coding 和 Agent 使用以后，Token 预算可能很快成为独立的成本中心，但高使用量并不天然等于更多功能、更少 Bug 或更好的客户结果。

文章援引 Gartner 预测称，2026 年 AI Agent 软件支出可能接近 2070 亿美元，高于 2025 年的 864 亿美元。需要注意，这是市场预测而不是实际结算数据，但增长幅度反映企业已经把 Agent 从实验预算推向正式软件预算。

最值得关注的变化是衡量方式。过去企业内部推动 AI 采用，经常统计活跃用户、Prompt 数量或 Token 消耗；现在越来越多公司开始给不同模型设置预算上限、自动路由和降级策略，并尝试把 Agent 运行记录关联

到代码交付、工单关闭、客户响应和收入指标。

这会推动模型 Router、Agent Observability 和 FinOps 融合。未来一个成熟 Agent 平台不只要回答“哪个模型最好”，还要实时回答“这个任务值得使用哪个模型、预算是多少、是否已经超过边际收益”。Token 不再只是技术指标，而会成为企业经营成本的一部分。

趋势观察

今天四条动态共同指向 Agent 商业化的新阶段。Cato 进入招投标这种高价值专业流程，Navana 和 Level AI 把 Voice Agent 推进到受监管和主动运营场景，企业则开始追问 Token 投入是否真正形成业务结果。Agent 市场正在从“有没有 Agent”转向“Agent 是否拥有明确业务边界、能否规模运行、能否证明单位任务经济性”。下一阶段真正有竞争力的产品，会同时把模型能力、流程控制、合规和 ROI 放进同一运行体系。

参考资料

1. Keen Venture Partners | 《Why we invested in Cato》 | 2026-09-07 | 核验 600 万欧元融资、公共采购规模、2.7 万数据来源和产品流程。

<https://www.keenventurepartners.com/posts/why-we-invested-in-cato>

2. EU-Startups | 《Milan-based Cato raises €6 million to help companies find and win public tenders with AI》 | 2026-09-07 | 独立补充融资与客户场景。

<https://www.eu-startups.com/2026/09/milan-based-cato-raises-e6-million-to-help-companies-find-and-win-public-tenders-with-ai/>

3. Sesamers | 《Cato raises €6M seed to bring AI to Europe's public tenders》 | 2026-09-07 | 补充 2.7 万来源和业务进展。

<https://www.sesamers.com/funding/cato-raises-6m-seed-public-tenders-ai/>

4. Economic Times / ETtech | 《Voice AI startup Navana.ai raises 40 crore in Series A led by Ronnie Screwvala》 | 2026-09-07 | 核验融资、投资方和 Voice AI 业务。

<https://entrepreneur.economictimes.indiatimes.com/news/funding/voice-ai-startup-navana-ai-raises-40-crore-in-series-a-led-by-ronnie-screwvala/133878402>

5. Navana.ai | 企业 AI 产品与案例资料 | 2026-09 访问 | 补充印度语言、企业级 Voice AI 与行业应用。

<https://navana.ai/>

6. Level AI | 《Introducing Outbound Calling for Virtual Agents》 | 2026-09-07 | 核验主动外呼、真人/语音信箱识别和应用场景。

<https://thelevel.ai/blog/outbound-calling-for-virtual-agent-scale-proactive-outreach-with-human-like-precision>

7. VentureBeat | 《Companies are spending millions rewiring how AI gets used. Almost none can prove it's working.》 | 2026-09-07 | 用于企业 Agent ROI、Token 预算和路由趋势分析。

<https://venturebeat.com/orchestration/companies-are-spending-millions-rewiring-how-ai-gets-used-almost-none-can-prove-its-working>

8. Beisen / GlobeNewswire | 《Beisen Unveils 15+ AI HR Experts on Mavens Platform》 | 2026-09-07 | 背景资料，观察企业岗位型 Agent 向 HR 流程扩展。

<https://www.globenewswire.com/news-release/2026/09/07/3356974/0/en/beisen-unveils-15-ai-hr-experts-on-mavens-platform-ai-monetization-continues-to-accelerate.html>

9. Economic Times | Navana 相关 AI 产品与印度 AI 市场报道 |
2026-09-07 | 补充地区语言 AI 与企业市场背景。

<https://economictimes.indiatimes.com/topic/india-ai-products>

10. GitHub AI & ML | Agent 与模型编排最新工程动态 | 2026-09
| 背景资料，观察开发者 Agent 运行栈演进。

<https://github.blog/ai-and-ml/>

联系我们，请扫描二维码



新质生产力工作委员会
官方公众号



工业智能算网
gyznsw.cn